

Das neue Agenturrating Mediaagenturen 2016 der Media.Research.Group



Chris Fluckiger
CEO mediatonic sa

Einige Resultate:

Gesamtnote:

mediatonic klassiert sich zum fünften Mal in Folge als zweitbeste Schweizer Mediaagentur

Gesamteindruck:

mediatonic ist das siebte aufeinanderfolgende Jahr die Mediaagentur mit dem besten Image auf dem Schweizer Markt

Kundenzufriedenheit:

mediatonic ist seit 2013 die Agentur mit den zufriedensten Kunden

Mediaeinkauf:

mediatonic ist Nummer 2 beim Mediaeinkauf (die vier letzten Jahre Nummer 1)

Lediglich 5% der Westschweizer Auftraggeber kennen mediatonic nicht.

Das Agenturrating Mediaagenturen, das von der Media.Research.Group seit 2003 bei den Top750-Auftraggebern im

Schweizer Werbemarkt erhoben wird, stützt sich einerseits auf Fragen, zu denen sich alle Auftraggeber äussern dürfen, sowie auf Fragen über einzelne Agenturleistungen, die nur jene Kunden beantworten dürfen, die diese Leistungen der Agentur effektiv auch in Anspruch nehmen. Erstere bringen eher das Wachstumspotenzial einer Agentur zum Ausdruck, die anderen die Zufriedenheit der Kunden mit ihrer Agentur.

Das Agenturrating zeigt die sehr starke Position von mediatonic im Westschweizer Werbemarkt. Und dies schon seit einigen Jahren. Fast drei von vier der Top 750-Werbeauftraggeber aus der Westschweiz (72%) sagen, sie wüssten

genau, wofür mediatonic steht, deren Leistungen ihnen bestens vertraut seien. Lediglich 5% geben zu Protokoll, sie würden mediatonic nicht kennen. Alle anderen Mediaagenturen sind in der Westschweiz weit weniger bekannt. Den zweithöchsten Bekanntheitsgrad weist ZenithOptimedia auf. Jedoch kennt nur jeder fünfte Auftraggeber diese Agentur sehr gut. Havas Media erfreut sich bei 14% der Top 750-Werbeauftraggeber bester Bekanntheit. Knapp über 10% liegen noch Carat, OMD und PHD. Alle andern liegen unter der 10%-Marke.

Ein gleiches Bild ergibt sich, wenn wir die von den Auftraggebern abgegebenen Urteile über den Gesamteindruck betrachten. Drei von vier Westschweizer Auftraggeber äussern sich diesbezüglich über mediatonic, aber nur einer von fünf (19%) über Havas Media, OMD und ZenithOptimedia.

Vergleichen wir diese Westschweizer Werte

mit dem gesamten Schweizer Werbemarkt: Punkto Bekanntheit liegt mediaschneider vor mediatonic. 27.5% aller Schweizer Auftraggeber „wissen, wofür mediaschneider steht“. 22% „wissen, wofür mediatonic steht“. 18% kennen OMD und Havas Media sehr gut. Alle andern Agenturen liegen unter der 15%-Marke.

Diese Resultate belegen, dass sich mediatonic zu einer festen Grösse im Schweizer Werbemarkt entwickelt hat. Nun kommt es aber nicht nur darauf an, wie viele Auftraggeber eine Agentur beurteilen, sondern mehr

noch, wie gut sie diese benoten. Und hier gelingt es mediatonic auf den ersten Platz zu hieven. Seit 2010 erhält mediatonic von den Auftraggebern die beste Note für den Gesamteindruck, 2016 mit einer Note von 8.89 von 10.

Gefragt, welche Agentur sie einem Kollegen empfehlen würden, nennt fast jeder fünfte Auftraggeber mediaschneider (19%). 17.5% empfehlen mediatonic. Alle übrigen Agenturen werden von weniger als 10% der Auftraggeber weiterempfohlen.

Soweit ein paar Daten aus dem Teil des Agenturratings, der allen Auftraggebern offen steht, unabhängig davon, ob sie Agenturkunde sind oder nicht.

Ein kurzer Einblick noch in den Teil des Agenturratings, bei dem die Auftraggeber nur ihre eigene Mediaagentur beurteilen dürfen. Vier verschiedene Leistungen ihrer Agentur können sie beurteilen:

die Strategie, die Kreativität, die Beratung sowie den Mediaeinkauf. Der Notendurchschnitt dieser vier Beurteilungen widerspiegelt recht gut die Zufriedenheit

der Auftraggeber mit ihrer Mediaagentur.

mediatonic hat es 2016 erneut geschafft, den höchsten Notendurchschnitt dieser vier Einzelwertungen zu erzielen. Sie darf sich also ein weiteres Mal „Agentur mit den zufriedensten Kunden“ nennen, und dies kontinuierlich seit 2013.

Der Gewinner des diesjährigen Agenturratings, mediaschneider – an dieser Stelle herzlichen Glückwunsch – bleibt bei den vier Einzelwertungen allerdings ohne Podestplatz. Etwas besser sieht es für mediatonic aus, die zwar bei keiner dieser vier Einzelleistungen den Spitzenplatz einnimmt, aber immerhin dreimal aufs Podest gelangt. Bei der Beratung und dem Media-Einkauf als zweit-, bei der Strategie als drittbeste Agentur. Nur bei der Kreativität reicht es bloss für einen vierten Platz.

Insgesamt darf man das Votum für mediatonic als sehr ausgewogen bezeichnen. Und dies bescheinigt mediatonic, ein wertvoller Partner für die Player im Schweizer Werbemarkt zu sein.

An dieser Stelle möchten wir uns bei allen unseren Kunden und Werbeauftraggebern, die uns bewertet haben, bedanken. Diese Resultate ermutigen uns, unsere Strukturen und Kompetenzen weiter auszubauen und zu fördern, um immer besser den zunehmend anspruchsvollen und komplexen Ansprüchen unserer Kunden, in einem sich kontinuierlich wandelndem Markt, entgegenzukommen.

Quelle: www.mediaaresearchgroup.ch

Seit 2010 erhält mediatonic die beste Note für den Gesamteindruck.

mediatonic ist seit 2013 die „Agentur mit den zufriedensten Kunden“.