

mediatonic Analytic Tool goes live



Marco Rose
Strategy Director
mediatonic sa

Daten effizient und schnell bearbeiten sowie grafisch zur einfachen Visualisierung und Interpretation darstellen, das sind die Vorzüge eines zweckmässigen Business Intelligence Tools. Nachdem wir nun für unser Reporting-Tool die gewünschten Parameter (Key Performance Indicators) und Einstellungen definiert haben, wurde die erste Phase mit dem komplexeren TV-Reporting abgeschlossen.

Das Analytic Tool greift direkt auf das Post-Control-File des TV-Planungstool MediaWizard zu und erstellt automatisch die von uns gebaute Reporting-Struktur grafisch auf. Diese beinhaltet:

- Direkter Vergleich der geplanten vs effektiv erreichten Leistung, dies wiederum pro Woche, nach Zeitschiene, nach Wochentag und Reichweiten-Entwicklung
- Aufgliederung und Zusammensetzung der Zielgruppe
- Sender-Ranking nach Affinität und CPP (cost per GRP)
- Kampagnenübersicht mit global erreichten Leistung, eingesetztem Budget pro Sprachregion, Leistungsverlauf pro Woche und Tage
- Top & Flops der Sende-Umfelder
- Detaillierte Spotliste

Kampagnenübersicht National



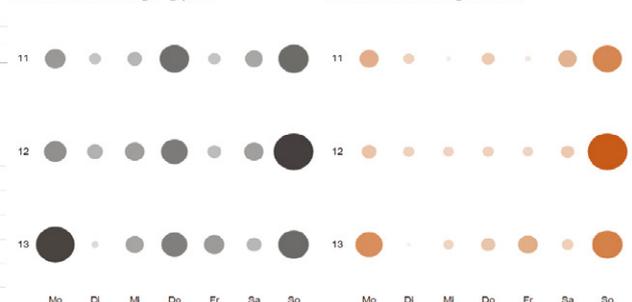
Umsatz nach Region

Region	Brutto	Netto	NettoNetto
DS	1 174 648	798 054	829 183
SR	398 937	289 538	308 971
Gesamtwerte	1 565 584	1 087 584	1 138 154

GRP pro Woche



GRP nach Wochen und Tagen - geplant



Alle Auswertungsmöglichkeiten können selbstverständlich einzeln nach Sprachregion abgerufen werden. Das Tool wird in den Sprachen Deutsch und Französisch bedient werden können. Die französische Version wird aufbereitet, sobald die deutsche Basisversion abgeschlossen ist.

allen voran Online, Out of home und Print. Dieses möchten wir gleich im Anschluss am TV-Reporting auch im Verlauf des Sommers abgeschlossen haben, damit das Tool über alle Medien für den Start im Herbst eingesetzt werden kann.

Der operative Launch des Analytic Tools mit diesem TV-Reporting sollte im Verlaufe des Sommers erfolgen. Parallel arbeiten wir am Reporting-Output für die restlichen Medien,

Beispiele der Visualisierungen im Bereich TV-Reporting:

