

mediatonic Analytic Tool goes live



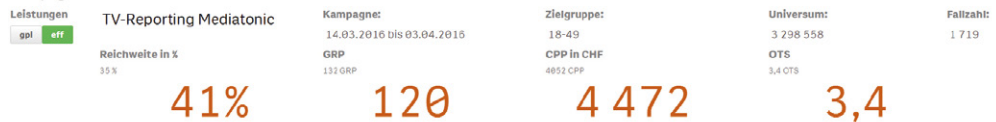
Marco Rose
Strategy Director
mediatonic sa

Traiter efficacement et rapidement les données et les représenter graphiquement pour en faciliter la lecture et l'interprétation, ce sont là les avantages d'un Business Intelligence Tool fonctionnel. Après avoir défini les paramètres désirés (Key Performance Indicators) ainsi que les réglages pour notre outil de reporting, la première phase consacrée au reporting tv plus complexe a pu être finalisée.

L'Analytic Tool se trouve relié directement au fichier post-control de l'outil de planification pour la télévision MediaWizard et configure automatiquement notre structure de reporting en graphiques. Celle-ci comporte :

- répartition et composition du public cible
- aperçu des campagnes indiquant les performances globalement atteintes, les budgets investis par région linguistique et l'évolution des performances au fil des jours et des semaines
- comparaison directe entre les performances prévues et celles effectivement atteintes; ceci également hebdomadairement, par tranche horaire, par jour et l'évolution de la pénétration
- classement des chaînes par affinité et CPP (cost per GRP)
- top & flops de l'environnement de diffusion
- liste détaillée des spots

Kampagnenübersicht National



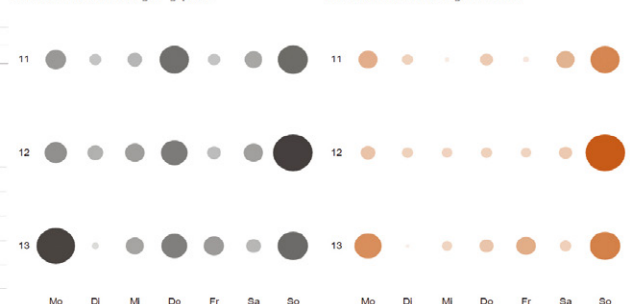
Umsatz nach Region

Region	Q1	Brutto	Netto	Netto/Netto
DS		1 174 648	798 054	829 183
SR		398 937	289 538	308 971
Gesamtwerte		1 565 584	1 087 584	1 138 154

GRP pro Woche



GRP nach Wochen und Tagen - geplant



Il va de soi que toutes ces différentes données peuvent être consultées séparément selon les régions linguistiques. Ce nouvel instrument sera opérationnel en français et en allemand. La version française sera mise en place dès que la version de base en allemand aura été finalisée.

l'online, l'out of home et la presse. Nous aimerions finaliser cet outil d'évaluation également au courant de l'été, aussitôt le reporting tv terminé, afin que cet outil multi-média soit disponible pour le lancement en automne.

Le lancement opérationnel de l'Analytic Tool basé sur ce model de reporting tv est prévu pour le courant de l'été. Nous travaillons en parallèle au développement du reporting pour les autres médias, en particulier pour

Exemples de visualisation dans le domaine du reporting tv :

