

Did you know ?



David Hösl
Senior Media Planner
mediatonic sa

Nous relevons dans notre rubrique «Did you know ?» des différences de comportement et d'utilisation des médias selon les régions linguistiques (mediatonic étant la seule agence média parmi les plus importantes ayant son siège principal en Romandie). Dans cette édition nous aimerions évoquer les différences concernant la fréquence d'utilisation du vélo. En Suisse, environ 1.6 millions de personnes enfourchent le vélo pratiquement chaque jour, respectivement plusieurs fois par semaine. La grande majorité de ces usagers, presque 85 %, vivent en Suisse alémanique! Un constat qui se

précise déjà chez les jeunes: les élèves romands se rendent cinq fois moins souvent à l'école à vélo que leurs camarades alémaniques. Mais aussi l'utilisation pendant les loisirs est – selon ma propre constatation – bien moindre qu'en Suisse allemande. Même par de belles journées ensoleillées et douces, la ruée sur les vélos n'est guère impressionnante et n'atteint pas des sommets! Pourtant, toute la région lémanique et la vallée du Rhône offriraient des parcours idylliques pour la pratique du vélo!

Vous trouverez plus d'infos sous:

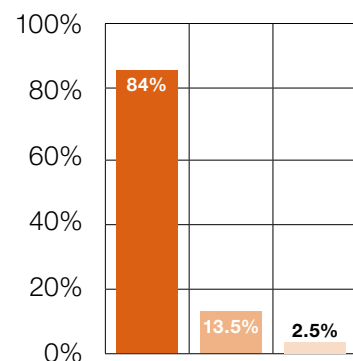
www.veloland.ch

PROFIL «UTILISATEURS RÉGULIERS DU VÉLO EN SUISSE»

Cible: Utilisateurs vélo (pendant les 6 mois de la période estivale), pratiquement chaque jour/plusieurs fois par semaine. 24.9 % de la population suisse de 14 à 89 ans, soit 1'615'000 personnes.

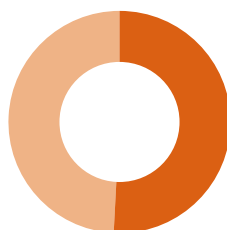
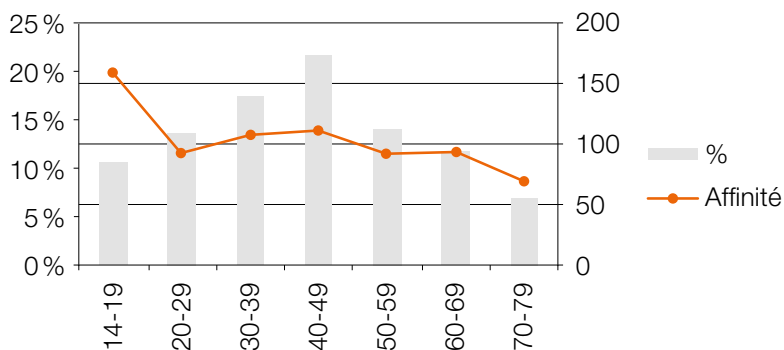
Presque 85 % des personnes utilisant régulièrement le vélo vivent en Suisse alémanique!

Région linguistique

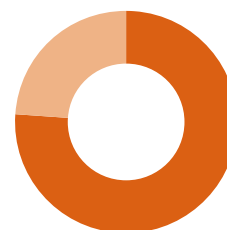


■ D-CH
■ F-CH
■ I-CH

Âge



■ Hommes
■ Femmes



■ Ville/agglo
■ Campagne

Source : MACH Consumer 2015