

# Did you know ?



David Höfli  
Senior Media Planner  
mediatonic sa

In unserer Rubrik „Did you know?“, zeigen wir sprachregionale Unterschiede bezüglich Konsumverhalten oder Medianutzung auf (mediatonic hat unter den führenden Mediaagenturen als einzige ihren Hauptsitz in der Romandie). In dieser Ausgabe möchten wir auf die unterschiedliche Velofahrhäufigkeit eingehen. In der Schweiz nutzen rund 1.6 Millionen Personen das Velo praktisch täglich, respektive mehrmals wöchentlich. Die überwältigende Mehrheit von fast 85% dieser Nutzer stammt aus der Deutschschweiz! Eine Tatsache, die sich bereits in der Jugend verdeutlicht: Schüler

aus der Romandie begeben sich fünfmal weniger oft mit dem Velo auf den Schulweg als ihre Kollegen aus der Deutschschweiz. Auch die Freizeitnutzung liegt, meiner persönlichen Beobachtung nach, viel tiefer als in der Deutschschweiz – selbst an sonnigen, warmen Tagen bleibt der Ansturm „Velobegeisterter“ überschaubar, hält sich sozusagen im Rahmen. Dabei bietet die Region um den Lac Léman sowie dem Rhonetal idyllische Routen!

Mehr Infos finden Sie unter:

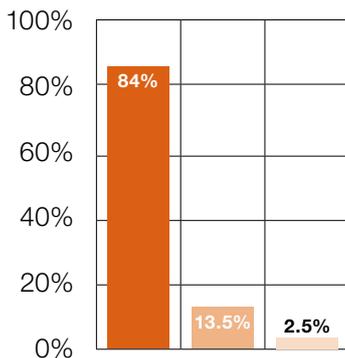
[www.veloland.ch](http://www.veloland.ch)

## PROFIL „REGELMÄSSIGE VELOFAHRER IN DER SCHWEIZ“

Zielgruppe: Velofahrer (im Sommerhalbjahr), praktisch täglich / mehrmals pro Woche.  
24.9 % der Schweizer Bevölkerung von 14-89 Jahre, 1'615'000 Personen

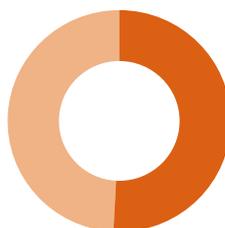
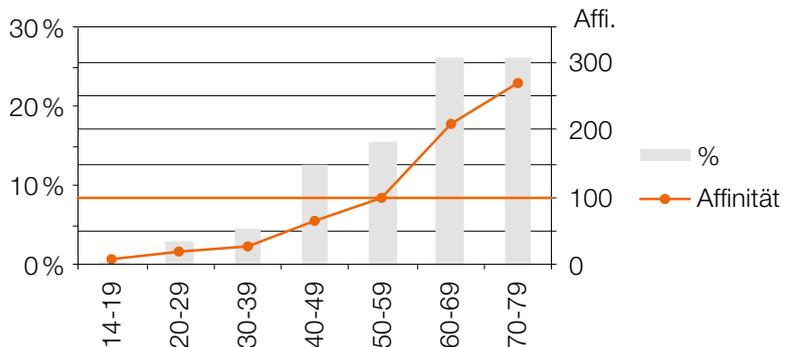
Fast 85% der regelmässigen Velofahrer stammen aus der Deutschschweiz!

### Sprachregion

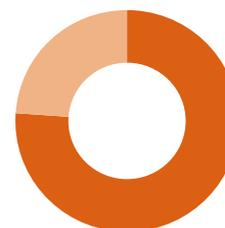


- D-CH
- F-CH
- I-CH

### Geschlecht



- Männer
- Frauen



- Stadt/Agglo
- Land

Source: MACH Consumer 2015