

# Did you know ?



David Höfli  
Senior Media Planner  
mediatonic sa

In unserer Rubrik «Did you know», in der wir sprachregionale Unterschiede bezüglich Konsumverhalten oder Medianutzung aufzeigen (mediatonic hat unter den führenden Mediaagenturen als einzige ihren Hauptsitz in der Romandie), möchten wir in dieser Ausgabe die Unterschiede bezüglich der Häufigkeit der Nutzung eines Carsharing-Angebots aufzeigen. Rund 209'000 Einwohner der Schweiz nutzen Carsharing-Angebote 2 Mal oder mehr pro Jahr. Davon kommen nur rund 19.1% aus der Romandie oder dem Tessin. Vor kurzem wurde in Genf, als zweite Stadt in der Schweiz nach Basel,

ein erweitertes Carsharing-Angebot lanciert. Mit Catch-a-Car kann Online das nächstgelegene Auto gesucht und direkt gebucht werden. Dabei fällt das Zurückbringen an einen fixen Standort jedoch weg – das Auto kann einfach dort abgestellt werden, wo es für den Kunden am bequemsten ist.

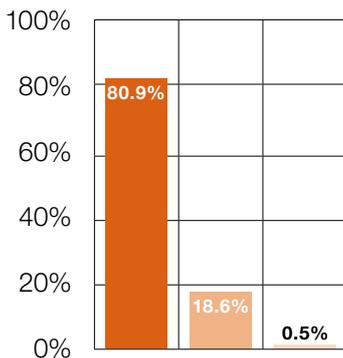
Mehr Infos finden Sie unter:  
[www.catch-a-car.ch](http://www.catch-a-car.ch)

## PROFIL «REGELMÄSSIGE NUTZER VON CARSHARING-ANGEBOTEN»

Zielgruppe: Nutzung von Carsharing mehr als 2 Mal pro Jahr.  
3.2% der Schweizer Bevölkerung von 18-89 Jahre, 209'000 Personen

Über 80% der regelmässigen Carsharing-Nutzer stammen aus der Deutschschweiz.

### Sprachregion



- D-CH
- F-CH
- I-CH

### Alter

