

Interessantes aus der letzten Media.Research.Group-Studie

mediatonic beginnt in der deutschen Schweiz Fuss zu fassen.

mediatonic ist in der Westschweiz die meistbekannte Mediaagentur: zwei von drei welschen Werbeauftraggebern kennen mediatonic und seine Leistungen gut.

Die Mediaagentur mediatonic ist in der Westschweiz die unbestrittene Nummer 1. Zwei von drei Werbeauftraggebern aus der Westschweiz sagen im letzten und in diesem Jahr in der von der Media.Research.Group* bei den Top750-Auftraggebern

durchgeführten Werbemarkt-Studie, sie wüssten genau, wofür mediatonic steht, deren Leistungen seien ihnen sehr gut bekannt. Keine andere der 20 abgefragten Mediaagenturen kommt bezüglich Bekanntheitsgrad

auch nur annähernd an mediatonic heran. MEC Mediaedge, die Mediaagentur mit dem zweitbesten Bekanntheitsgrad, erfreut sich gerade mal bei jedem fünften welschen Werbeauftraggeber der höchsten Bekanntheit.

Damit werden die Ergebnisse der letztjährigen Umfrage auf eindruckliche Art bestätigt. Nur gerade 17% der welschen Werbeauftraggeber sagen, mediatonic sei ihnen überhaupt nicht bekannt. Alle andern Mediaagenturen sind bei mehr als der Hälfte aller welschen Werbeauftraggeber unbekannt.

Im Deutschschweizer Werbemarkt sieht die Situation für die Genfer mediatonic natürlich etwas anders aus. Die mit Abstand bekannteste Mediaagentur ist mediaschneider. 86 Werbeauftraggeber der deutschen Schweiz [37%] geben an, diese Agentur sehr gut zu kennen. Dahinter folgen OMD mit 22% und Mediaxis mit 14%.

* Im Rahmen der Werbemarkt-Studie Media.Research.Group (www.mediaresearchgroup.ch) werden die Top750-Werbeauftraggeber gebeten, die im Schweizer Werbemarkt operierenden Mediaagenturen zu beurteilen.

2013 sagten erst 13 Deutschschweizer Werbeauftraggeber, sie würden mediatonic sehr gut kennen, 2014 tun dies schon 22. Damit ist mediatonic

In der Deutschschweiz ist mediatonic schon die vierte meistbekannte Mediaagentur, obwohl sie seinen Sitz in Genf hat.

bereits sehr nahe dran an der Agentur auf dem dritten Platz. Und dies will was heissen, nämlich als Agentur aus der Romandie auf dem Deutschschweizer

Werbemarkt auf Augenhöhe mit den besten nationalen Agenturen um Akzeptanz, Bekanntheit und selbstverständlich Mandate zu kämpfen.

Chris Fluckiger, CEO
mediatonic SA