

Classement des agences médias 2017 de Media.Research.Group



Chris Fluckiger
 Founder & CEO
 et délégué du Conseil
 d'Administration
 mediatonic sa

Quelques résultats de la dernière étude MRG 2017:

Satisfaction clients

mediatonic est depuis 2013 l'agence ayant les clients les plus satisfaits du marché suisse

Image

mediatonic est pour la huitième fois de suite l'agence média jouissant de la meilleure image sur le marché

Achat d'espace

mediatonic redevient numéro 1 en achat d'espace (conditions d'achat)

Notoriété

mediatonic est la deuxième agence média la plus connue de Suisse (#1 en Suisse romande)

Note générale

mediatonic se classe pour la sixième fois consécutive deuxième meilleure agence média de Suisse (également en digital)

mediatonic reconquiert la place de leader en achat d'espace.

Le classement des agences médias établi par Media.Research.Group depuis 15 ans auprès des 750 principaux annonceurs du marché publicitaire suisse se fonde d'une part sur des questions permettant à tous les annonceurs de s'exprimer (notoriété, impression générale, recommandation), d'autre part sur des questions concernant certaines prestations d'agence auxquelles ne peuvent répondre que les clients de l'agence (stratégie, créativité, conseil, achat d'espace et compétences digitales). Le premier questionnaire traduit plutôt le potentiel de croissance d'une agence, le deuxième la satisfaction des clients envers leur agence.

On retrouve sur le podium les mêmes agences que les deux années précédentes

Comme chaque année, depuis la première publication du classement des agences média en 2003, c'est mediaschneider qui se hisse à la plus haute marche du podium. mediaschneider précède mediatonic de 4,88 points.

Mais le deuxième rang de mediatonic est aussi gravé dans la pierre. Son avance sur Havas, troisième du classement, est de 2,45 points. Il en va de même pour Havas Media dont l'avance sur son poursuivant Konnex a même augmenté et est passée à 2,73 points.

Ce n'est qu'entre les rangs 4 et 7 que les agences sont dans un mouchoir de poche, vu que seulement 1,07 points les séparent.

Les clients de mediatonic restent les plus satisfaits depuis 5 ans.

Notoriété en Suisse romande et en Suisse alémanique

Le classement 2017 confirme la position forte de mediatonic au sein du marché publicitaire suisse romand. Trois quarts des 750 top-annonceurs de Suisse romande (67,3%) affirment savoir exactement ce que représente mediatonic, dont ils connaissent parfaitement les prestations. Toutes les autres agences médias sont bien moins connues de ce côté de la Sarine.

mediatonic par contre, s'est depuis longtemps aussi établie en Suisse allemande où elle est l'agence avec le deuxième plus

haut taux de notoriété (64 annonceurs savent exactement ce qui caractérise mediatonic). Elle est également la deuxième agence la plus souvent recommandée à un collègue et de ce fait

l'agence média avec le second plus grand potentiel de croissance du marché publicitaire suisse.

mediatonic bénéficie depuis 2010 de la meilleure image sur le marché.

mediatonic: meilleure image sur le marché et numéro 1 en achat d'espace.

mediatonic ne se distingue pas seulement par son grand potentiel, elle est aussi bien notée – et ceci aussi bien de la part de ses clients que de tous les autres annonceurs. Elle obtient avec 8,93 points la meilleure note d'ensemble de toutes les agences média et monte sur le podium de chacune des cinq prestations évaluées – pour l'achat d'espace même sur la plus haute marche avec la note de 9,42. mediatonic est ainsi depuis 2013 « l'agence avec les clients les plus satisfaits ».

La pérennité de mediatonic dans le classement des agences médias confirme notre volonté de nous développer et de répondre aux exigences sans cesse croissantes de nos clients. Notre seconde place dans la nouvelle discipline analysée par MRG (le digital!) en est une preuve tangible.

Un grand merci à tous nos clients pour leur confiance depuis toutes ces années, nous sommes fiers de vous servir.

Source: www.mediaresearchgroup.ch