

Did you know ?



David Höfli
Senior Media Planner
mediatonic sa

In unserer Rubrik „Did you know“, in der wir sprachregionale Unterschiede bezüglich Konsumverhalten oder Medianutzung aufzeigen (mediatonic hat unter den führenden Mediaagenturen als einzige ihren Hauptsitz in der Romandie), möchten wir in dieser Ausgabe einen Unterschied im Genuss-Bereich aufzeigen. Rund 318'000 Personen im Alter zwischen 30 und 89 Jahren geben an fast täglich oder mehrmals pro Woche auswärts zu essen. Dabei sind die Romands und Tessiner mit knapp 40% überdurchschnittlich vertreten. Woran mag dies liegen? Vielleicht an der hohen Dichte an Restaurants mit sehr leckerer Küche in den beiden Regionen? Vermutlich ist es doch eher die Tatsache, dass man sich in den lateinischen Regionen schlicht ab und zu spontaner auswärts bewirten lässt. Klar ist, dass Feinschmecker aus allen Landesteilen auf dem neuen lancierten Gault-Millau-Channel fündig werden. Ob Restauranttests, Rezepte oder Tipps vom Spitzenkoch, hier findet man alles was das Gourmet-Herz höherschlagen lässt. Ein hoher Anteil der Personen, welche sehr oft auswärts essen, konsumiert dabei auch fast immer Fleisch. Allen anderen empfehlen wir einen Besuch auf der sehr informativen Webseite unseres neuen Kunden Proviande. Dort finden Sie viele spannende, bis jetzt oft nicht bekannte Facts rund um das Thema Schweizer Fleisch.

www.gaultmillau.ch
www.proviande.ch

Fast 40% der Personen welche sehr häufig auswärts essen kommen aus der Romandie und dem Tessin. Davon konsumieren viele davon auch jeden Tag Fleisch. Ob es sich dabei jedoch um Schweizer Fleisch handelt wissen wir nicht. Empfehlenswert wäre es auf jeden Fall – die Argumente unter www.proviande.ch sprechen für sich.

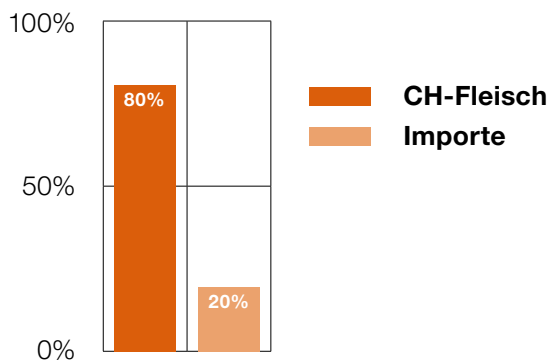
PROFIL «PERSONEN WELCHE SEHR OFT AUSWÄRTS ESSEN»

Zielgruppe: Auswärts essen: praktisch täglich / mehrmals pro Woche.
4,9 % der Schweizer Bevölkerung von 30-89 Jahre, 318'000 Personen

PROFIL «PERSONEN WELCHE SEHR OFT AUSWÄRTS ESSEN UND DABEI MEISTENS FLEISCH KONSUMIEREN»

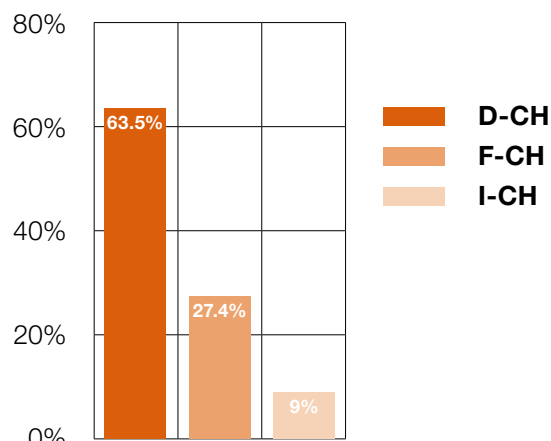
Zielgruppe: Auswärts essen: praktisch täglich/mehrmals pro Woche und Fleisch konsumiere ich praktisch täglich/mehrmals wöchentlich.
3,8 % der Schweizer Bevölkerung von 30-89 Jahre, 247'000 Personen

Fleischkonsum in der Schweiz nach Herkunft (2015)



Quelle: www.proviande.ch

Anteil Personen innerhalb jeder Sprachregion welche oft Auswärts essen gehen



Quelle: Mach Strategy Consumer