

Did you know ?



David Höfli
Senior Media Planner
mediatonic sa

Dans cette édition de notre rubrique « Did you know », où nous relevons des divergences de comportements et d'utilisation des médias selon les régions linguistiques (mediatonic étant parmi les grandes agences média la seule ayant son siège principal en Suisse romande), nous désirons relever une différence touchant au domaine du goût. Environ 318'000 personnes, âgées de 30 à 89 ans, déclarent manger à l'extérieur quasi quotidiennement ou plusieurs fois par semaine. Or, les Romands et les Tessinois sont surreprésentés avec presque 40%. Comment cela s'explique-t-il ? Peut-être par la grande densité de restaurants proposant des plats succulents dans les deux régions ? C'est probablement davantage dû au fait qu'en pays latin on s'invite plus spontanément au restaurant. Il est certain que les gourmets de toute la Suisse trouvent leur bonheur sur le nouveau site du guide Gault & Millau. Qu'il s'agisse de tests de restaurants, de recettes ou de conseils des grands chefs cuisiniers – ici on trouve tout ce qui fait battre le cœur du fin gourmet. Une grande partie des personnes qui mangent très souvent à l'extérieur consomment systématiquement aussi de la viande. A tous les autres, nous recommandons de se rendre sur le site très informatif de notre nouveau client Proviande. Vous y découvrirez des faits passionnants et souvent peu connus à ce jour tout autour de la Viande Suisse.

www.gaultmillau.ch
www.proviande.ch

Presque 40% des personnes qui mangent très souvent à l'extérieur viennent de Suisse romande ou du Tessin. Une grande partie de ces personnes consomment aussi chaque jour de la viande. Mais nous ne savons pas si dans ce cas il s'agit de viande suisse. Ce serait en tous les cas recommandable – les arguments sous www.proviande.ch parlent d'eux-mêmes.

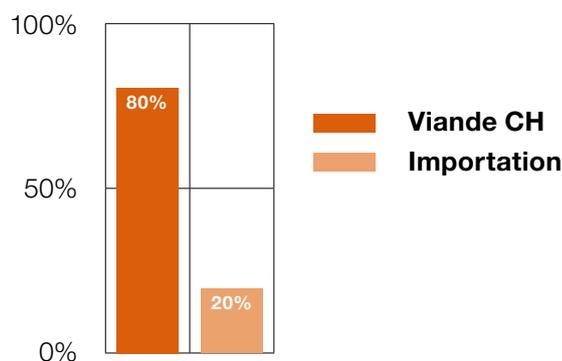
PROFIL « PERSONNES QUI MANGENT TRÈS SOUVENT À L'EXTÉRIEUR »

Public cible: manger à l'extérieur: pratiquement quotidiennement / plusieurs fois par semaine.
4,9 % de la population suisse entre 30 et 89 ans, 318'000 personnes

PROFIL « PERSONNES QUI MANGENT TRÈS SOUVENT À L'EXTÉRIEUR EN CONSOMMANT LE PLUS SOUVENT DE LA VIANDE »

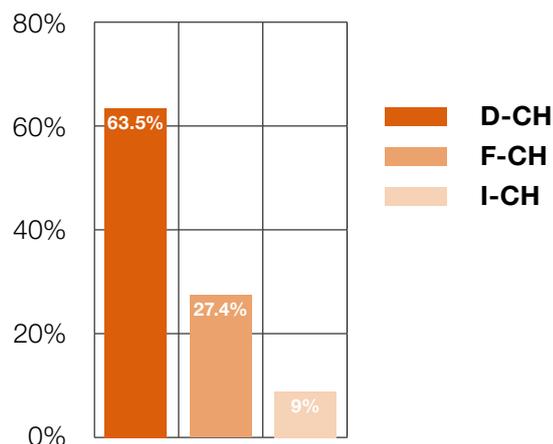
Public cible: manger à l'extérieur: pratiquement quotidiennement / plusieurs fois par semaine en consommant de la viande presque tous les jours / plusieurs fois par semaine.
3,8 % de la population suisse entre 30 et 89 ans, 247'000 personnes

Consommation de viande en Suisse d'après son origine (2015)



Source: www.proviande.ch

Part des personnes de chaque région linguistique qui mangent souvent à l'extérieur



Source: Mach Strategy Consumer