

Did you know?



Cédric Zwicky
Media Planner
mediatonic sa

In unserer Rubrik „Did you know“, zeigen wir regionale Verhaltensunterschiede in den verschiedensten Bereichen auf. Wir weisen hier kurz darauf hin, dass mediatonic zu den grössten Schweizer Mediaagenturen zählt und die einzige mit Hauptsitz in der Romandie ist. In dieser Ausgabe möchten wir auf die unterschiedliche Nutzung der Transportmittel in unserem Lande aufmerksam machen und dies in Relation mit der Zugehörigkeit zu einem Verkehrsverein oder einem Automobilklub.

81% Besitzer eines SBB Generalabonnements, was 576'000 Personen zwischen 20 und 80 Jahren entspricht, leben in der Deutschschweiz, gegenüber 17% in der Romandie und 2% im Tessin. Wie viele Personen ziehen im Vergleich das Auto als Transportmittel vor?

Interessanterweise stellt man fest, dass unter den Personen, welche behaupten fast immer ihr Auto zu benutzen, die Westschweizer mit 32% gegenüber 61% Deutschschweizer und 7% Tessiner, leicht übervertreten sind.

Existiert auch ein Unterschied zwischen diesen Regionen in Bezug auf die Mitgliedschaft in einem Automobilklub oder einem Verkehrsverein? Entgegen den Erwartungen verschwinden hier die vorhin beobachteten Unterschiede.

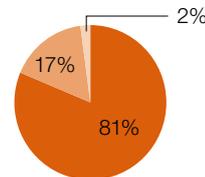
Tatsächlich gleichen sich diesbezüglich die Schweizer wieder – die Sprachregionen sind punkto Mitglieder gleichmässig vertreten: 67% in der Deutschschweiz, 27% in der Romandie und 6% Tessin. Hier liegt die Erklärung wohl im einhelligen Erfolg des TCS in der ganzen Schweiz.

Abschliessend lässt sich sagen, dass die Deutschschweizer, die ein SBB Generalabonnement besitzen, sehr zahlreich sind, wogegen die Romands eher dazu neigen, das Auto als Fortbewegungsmittel zu benutzen. Wie dem auch sei, die Schweizer sind eng mit den Automobilklubs verbunden. Ist das kulturell bedingt? Ich überlasse Ihnen die Antwort.

www.tcs.ch

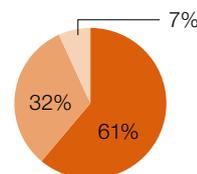
PROFIL «SBB GENERALABONNEMENT»

Zielgruppe: Abonnenten des öffentlichen Verkehrs. Generalabonnement
12.1% der Schweizer Bevölkerung zwischen 20 und 80 Jahren, 711.000 Personen



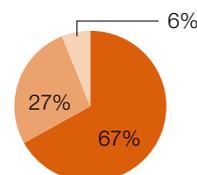
PROFIL «ICH BENUTZE FAST IMMER DAS AUTO»

Zielgruppe: Ich bewege mich fast immer im Auto fort; stimmt völlig.
29.4% der Schweizer Bevölkerung zwischen 20 und 80 Jahren, 1.724.000 Personen



PROFIL «MITGLIED EINES AUTOMOBILKLUBS/EINES VERKEHRSVEREINS»

Zielgruppe: Mitglied eines Automobilklubs/ eines Verkehrsvereins; ja
51.9% der Schweizer Bevölkerung zwischen 20 und 80 Jahren, 3.040.000 Personen



■ D-CH ■ F-CH ■ I-CH

Quelle: MA Strategy Consumer 2016