

Did you know ?



Cédric Zwicky
Media Planner
mediatonic sa

Dans notre rubrique « Did you know », nous relevons des divergences de comportement, tous domaines confondus, selon les régions linguistiques. Relevons ici que mediatonic fait partie des grandes agences média en Suisse et qu'elle est la seule à avoir son siège principal en Suisse romande. Dans cette édition, nous désirons relever une différence touchant à l'utilisation des moyens de transports au sein de notre pays et comparer ceci avec l'appartenance à une association ou à un club automobile.

81% des détenteurs d'un abonnement général des CFF ; ce qui représente 576'000 personnes entre 20 et 80 ans, sont domiciliés en Suisse alémanique, contre 17% en Suisse romande et 2% au Tessin. A titre comparatif, combien sont-ils à privilégier la voiture dans leurs déplacements ?

Il est intéressant de constater que sur les personnes qui prétendent utiliser presque toujours leur véhicule pour un déplacement, les romands sont légèrement sur-représentés avec 32% contre 61% de suisses alémaniques et 7% de tessinois.

Y-a-t'il aussi une différence entre les régions susmentionnées au niveau des membres d'un club automobile ou d'une association de transports ? Contre toute attente, les différences vues ci-dessus viennent à disparaître avec ce dernier point.

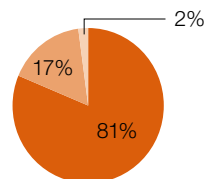
En effet, les suisses se retrouvent, car les régions linguistiques sont représentées équitablement. Ils sont 67% à être des suisses alémaniques, 27% à être des suisses romands et 6% sont des tessinois. Le succès quasi unanime dans toute la Suisse du TCS s'explique peut-être par ce dernier point.

Pour conclure, les suisses alémaniques sont très nombreux à être titulaire d'un abonnement général et les suisses romands plus nombreux à utiliser la voiture pour leur déplacement. Mais quoiqu'il en soit, les suisses restent très proche des clubs automobiles. Serait-ce culturel ? Je vous laisse le soin de répondre à cette question.

www.tcs.ch

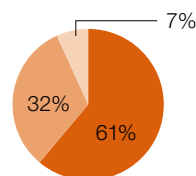
PROFIL « ABONNEMENT GÉNÉRAL »

Public cible : Abonnements aux transports publics ; Abonnement général
12.1% de la population suisse entre 20 et 80 ans, 711'000 personnes



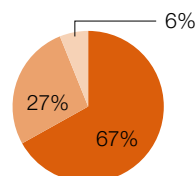
PROFIL « JE ME DÉPLACE PRESQUE TOUJOURS EN VOITURE »

Public cible : Je me déplace presque toujours en voiture ; tout à fait vrai.
29.4% de la population suisse entre 20 et 80 ans, 1'724'000 personnes



PROFIL « MEMBRE D'UN CLUB AUTOMOBILE/D'UNE ASSOCIATION DE TRANSPORTS »

Public cible : Membre d'un club automobile/ d'une association de transports ; oui
51.9% de la population suisse entre 20 et 80 ans, 3'040'000 personnes



■ D-CH ■ F-CH ■ I-CH

Source : MA Strategy Consumer 2016