

mediatonic est une des plus importantes agences média en Suisse, gérant une quarantaine de clients nationaux et régionaux depuis son siège de Genève.

digitonic est la division de mediatonic chargée de superviser les activités digitales des principaux clients de l'agence. Pour renforcer cette structure, nous recherchons actuellement un(e) :

Junior Online Performance Planner (d/f)

Pour renforcer notre team performance et seconder notre responsable, nous recherchons une personne bilingue (fr/all) disposant d'une première expérience dans le domaine du marketing digital et souhaitant approfondir ses connaissances dans ce domaine.

Tâches et objectifs

- Implémenter, suivre et évaluer des activités de marketing sur les moteurs de recherche et sur les réseaux sociaux
- Accompagner et orienter les clients de l'agence dans ces activités en français et en allemand

Expérience préalable

- Connaissance des interfaces Google AdWords, Google Analytics et Facebook Business Manager
- La connaissance d'outils de tracking et de Tag Management tiers serait un plus

Qualifications et compétences

- Expérience préalable de 6-12 mois dans le domaine du marketing digital
- Langues : français et allemand obligatoires, suisse-allemand et/ou anglais un plus

Personnalité

- Esprit analytique, affinité avec les chiffres
- Fort intérêt pour le marketing et grande motivation à approfondir ses connaissances
- Contact facile, bonne expression orale et écrite

Notre offre

- La possibilité de travailler sur des mandats d'envergure
- Une intégration au sein d'une équipe soudée et professionnelle de spécialistes média
- Une atmosphère de travail privilégiée où la confiance et le respect sont des valeurs-clés
- Entrée en fonction : dès que possible

Vous êtes intéressé(e) par cette opportunité ? Merci d'envoyer votre candidature (lettre de motivation + CV) à Julie Rossi, julie@mediatonic.ch ou par courrier à, mediatonic SA, Julie Rossi, 1, Pl. St Gervais, 1201 Genève.