

# Communiqué de presse

04.03.2025

## **mediatonic : L'agence média genevoise travaille à présent pour la Mobilière**

Dans le cadre d'un processus de pitch en plusieurs étapes de la Mobilière, mediatonic a su convaincre et a remporté le mandat pour toutes les campagnes de branding. La collaboration débute en mars 2025.

« la Mobilière est un client de rêve pour notre agence : une marque au top avec une création au top et surtout une équipe au top. Nous sommes très heureux de pouvoir contribuer à assurer le succès futur de la Mobilière », déclare Chris Fluckiger, CEO de mediatonic.

« L'équipe de mediatonic s'est comportée de manière souveraine, a fait preuve d'un grand engagement et nous a convaincus par son approche stratégique. Nous nous réjouissons d'avoir un partenaire qui parle la même langue que nous et qui comprend non seulement les défis de la Mobilière, mais qui a également des solutions innovantes à proposer », déclare Silvia Siffert, Senior Marketing Manager à la Mobilière.

### A propos de la Mobilière

Un ménage sur trois et une entreprise sur trois en Suisse sont assurés auprès de la Mobilière. 80 agences générales d'entrepreneurs disposant de leur propre service des sinistres garantissent la proximité avec plus de 2,3 millions de clientes et clients sur près de 160 sites. Fondée en 1826 en tant que coopérative, la Mobilière est la plus ancienne compagnie d'assurance privée de Suisse. Plus d'informations sur [www.mobiliar.ch](http://www.mobiliar.ch).

### A propos de mediatonic

mediatonic est la principale agence média suisse indépendante et gérée par ses propriétaires. L'agence emploie une quarantaine de collaborateurs et propose un Media Thinking créatif, des approches analytiques et stratégiques ainsi que des solutions sur mesure pour les besoins médias de ses clients en Suisse. Pour la quatrième fois consécutive, mediatonic a été désignée première agence média indépendante de Suisse dans le célèbre classement RECMA - une preuve de sa stabilité, de sa force d'innovation et de sa grande qualité de conseil. L'agence mise sur des partenariats à long terme et se distingue par des relations extrêmement stables avec ses clients et ses collaborateurs.