

Pressemitteilung

04.03.2025

mediatonic : Genfer Mediaagentur arbeitet neu für die Mobiliar

In einem mehrstufigen Pitch-Prozess der Mobiliar hat mediatonic überzeugen können und das Mandat für sämtliche Branding-Kampagnen gewonnen. Die Zusammenarbeit beginnt per März 2025.

«Die Mobiliar ist ein Traumkunde für unsere Agentur: ein Top-Brand mit einer Top-Kreation und vor allem ein Top-Team. Wir freuen uns wahnsinnig, mithelfen zu dürfen, den künftigen Erfolg der Mobiliar zu sichern», so Chris Fluckiger, CEO von mediatonic.

«mediatonic ist als Team souverän aufgetreten, hat hohes Engagement gezeigt und uns durch ihren strategischen Ansatz überzeugt. Wir freuen uns auf einen Partner, der die gleiche Sprache spricht wie wir und die Herausforderungen der Mobiliar nicht nur versteht, sondern dafür auch innovative Lösungen anzubieten hat», sagt Silvia Siffert, Senior Marketing Manager bei der Mobiliar.

Über die Mobiliar

Jeder dritte Haushalt und jedes dritte Unternehmen in der Schweiz sind bei der Mobiliar versichert. 80 Unternehmer-Generalagenturen mit eigenem Schadendienst garantieren an rund 160 Standorten Nähe zu den über 2.3 Millionen Kundinnen und Kunden. 1826 als Genossenschaft gegründet, ist die Mobiliar die älteste private Versicherungsgesellschaft der Schweiz. Weitere Informationen unter www.mobiliar.ch.

Über mediatonic

mediatonic ist die führende unabhängige und inhabergeführte Schweizer Mediaagentur. Die Agentur beschäftigt rund 40 Mitarbeitende und bietet kreatives Media Thinking, analytische und strategische Ansätze sowie massgeschneiderte Lösungen für die Media-Bedürfnisse ihrer Kunden in der Schweiz. Zum vierten Mal in Folge wurde mediatonic im renommierten RECMA-Ranking als führende unabhängige Mediaagentur der Schweiz ausgezeichnet – ein Beleg für ihre Stabilität, Innovationskraft und hohe Beratungsqualität. Die Agentur setzt auf langfristige Partnerschaften und zeichnet sich durch äusserst beständige Kunden- und Mitarbeiterbeziehungen aus.