Pressemitteilung

mediatonic
integrated media thinking

29.08.2024

mediatonic : Christian-Kumar Meier neuer Head of Transformation

Die führende unabhängige Mediaagentur mediatonic erhält Verstärkung im Management, um das grosse Wachstum der vergangenen Jahre zu konsolidieren und die Agentur auf künftige Herausforderungen vorzubereiten.

Christian-Kumar Meier stösst per September 2024 als Head of Transformation zu mediatonic. In dieser neu geschaffenen Rolle verstärkt er das Management der Genfer Spitzenagentur. Zusammen mit den fünf Partnern unter der Leitung von Chris Fluckiger soll Meier mithelfen, das grosse Wachstum der vergangenen Jahre zu konsolidieren und die Agentur auf künftige Herausforderungen vorzubereiten.

Der Media-Experte bringt über 20 Jahre Erfahrung in Marketing, Kommunikation, Media und Forschung mit. Seine letzte Station war bei Mediapulse, wo er als Head of Marketing unter anderem für die Online-Kampagnenforschung und das Projekt Replay Ads verantwortlich war. Davor war Meier CEO der Mediaagentur Mediaschneider Bern, die er zu einer erfolgreichen Full-Service Mediaagentur mit digitalen Dienstleistungen und modernen Prozessen weiterentwickelt hatte. Zudem verfügt Meier über langjährige Erfahrung in Kreativagenturen und als Fachdozent für Media-Strategie und -Planung an der Universität Bern und der Hochschule Luzern.

«Ich habe Christian-Kumar Meier als ehemaligen Konkurrenten kennen und schätzen gelernt. Wir freuen uns sehr, dass wir ihn als breit aufgestellten Profi gewinnen konnten. Er passt perfekt zu unserer Kultur und ich bin sicher, dass er viele wertvolle Impulse bringen wird.», so Chris Fluckiger der CEO von mediatonic.

Christian-Kumar Meier freut sich: «mediatonic verstärken zu dürfen ist für mich nicht nur eine tolle Chance, sondern auch ein grosses Privileg. Die Mischung von professioneller Exzellenz und persönlicher Atmosphäre bei dieser Top-Agentur hat mich schon immer beeindruckt und begeistert.»

mediatonic

mediatonic wurde 2003 von Chris Fluckiger gegründet und gehört heute fünf Partnern. Die Genfer Mediaagentur beschäftigt 40 Mitarbeitende und verwaltet Media Billings von 160 Millionen Schweizer Franken von Kunden aus der ganzen Schweiz. Damit nimmt mediatonic Rang 4 im Ranking der Leading Swiss Agencies LSA ein und ist im RECMA quali Ranking seit 2023 Nummer 1.

www.mediatonic.ch	chris@mediatonic.ch	+41 (0) 22 365 20 20