

Pressemitteilung:

Ernennung von Christian-Kumar Meier zum neuen CEO der mediatonic SA

Die unabhängige Mediaagentur mediatonic gibt die Ernennung von Christian-Kumar Meier zum CEO per 1. Juni 2026 bekannt. Dieser Schritt markiert eine neue Etappe in der strategischen Transformation der Agentur, die 2025 unter der Leitung ihres Gründers Chris Fluckiger eingeleitet wurde. Fluckiger fokussiert künftig auf das Präsidium des Verwaltungsrats.

mediatonic feiert in diesem Jahr ihr 23-jähriges Bestehen – geprägt von Leidenschaft, Unabhängigkeit und der Exzellenz ihres Teams. In zwei Jahrzehnten hat sich die Agentur als führende unabhängige Mediaagentur der Schweiz etabliert, betreut über 40 nationale Kunden und belegt Rang 1 im RECMA-Ranking.

In einem sich tiefgreifend wandelnden Medioumfeld setzt die Agentur ihre 2025 gestartete strategische Transformation fort, um ihre Beratungskompetenz weiter zu stärken, die Automatisierung zu beschleunigen und ihre Unabhängigkeit zu festigen.

Nachdem er mediatonic zur führenden unabhängigen Mediaagentur des Landes aufgebaut hat, übergibt Chris Fluckiger die operative Leitung, um sich künftig auf die strategische Governance des Unternehmens zu konzentrieren.

Um die nächste Entwicklungsphase der Agentur zu begleiten, wird Christian-Kumar Meier per 1. Juni 2026 zum CEO der mediatonic SA ernannt. In seiner neuen Funktion wird er die strategische Transformation vorantreiben.

Dieser Führungswechsel ist das Ergebnis einer engen Zusammenarbeit mit dem Management seit 2024. Das Führungsteam bleibt im Zentrum der Transformation und gewährleistet Kontinuität, Zusammenhalt und die konsequente Umsetzung der strategischen Prioritäten von mediatonic.

Christian-Kumar Meier ist 2024 als Head of Transformation und Mitglied des Managements zu mediatonic gestossen und hat die zentralen Projekte zur Neuausrichtung der Agentur erfolgreich geleitet. Der 52-Jährige ist ein anerkannter Medienexperte mit über zwanzig Jahren Erfahrung in Marketing, Kommunikation, Medien und Forschung. Vor seinem Eintritt bei mediatonic war er als Head of Marketing bei Mediapulse tätig, wo er unter anderem das Forschungsprojekt zur Onlinekampagnen-Messung sowie das Projekt Replay Ads verantwortete. Davor war er CEO von Mediaschneider Bern und entwickelte die Agentur zu einer leistungsstarken Full-Service-Mediaagentur mit integrierten digitalen Services und modernen Prozessen. Zudem war Christian-Kumar Meier viele Jahre in Kreativagenturen tätig und unterrichtete Strategie und Mediaplanung an der Universität Bern sowie an der Hochschule Luzern.

Parallel zu seinem Amtsantritt beteiligt sich Christian-Kumar Meier auch am Aktionariat von mediatonic.

Chris Fluckiger, Gründer und scheidender CEO, wird die Agentur weiterhin als Präsident des Verwaltungsrats begleiten.



Chris Fluckiger (links, stehend):

„Nach mehr als 22 Jahren an der Spitze von mediatonic bin ich stolz, den Stab an Christian-Kumar Meier übergeben zu können. In dieser Zeit hatte ich das Privileg, die Agentur zur grössten unabhängigen Mediaagentur des Landes zu entwickeln. Christian wird dieses Erbe mit den Herausforderungen einer sich tiefgreifend wandelnden Medienwelt verbinden. Seine Erfahrung, seine Vision und seine Werte machen ihn zu einer natürlichen Führungs-persönlichkeit für die Zukunft von mediatonic.“

Christian-Kumar Meier (rechts, sitzend):

„mediatonic vereint, was in unserer Branche selten ist: unternehmerische Unabhängigkeit, beispielhafte Professionalität und echte Menschlichkeit. Diese Expertise und diese Kultur gemeinsam weiterzuentwickeln, ist für mich eine grosse Freude und ein besonderes Privileg.“

Über mediatonic

mediatonic ist die führende unabhängige Mediaagentur der Schweiz und befindet sich im Besitz ihrer Eigentümer. Mit über 45 Mitarbeitenden begleitet die Agentur nationale und internationale Kunden bei der wirkungsvollen Steuerung ihrer Medieninvestitionen in einem zunehmend komplexen und automatisierten Medienumfeld.

mediatonic verbindet strategische Führung, fundierte Datennutzung und intelligente Automatisierung mit kritischem Denken und starkem persönlichem Engagement. Als unabhängiger Partner berät die Agentur ihre Kunden neutral und ohne externe Einflüsse und zeichnet sich durch aussergewöhnlich langfristige Kunden- und Mitarbeiterbeziehungen aus.

www.mediatic.ch

Weiterführende Informationen

Chris Fluckiger
Founder, Präsident des Verwaltungsrates
chris@mediatic.ch
+41 22 365 20 20

17.02.2026